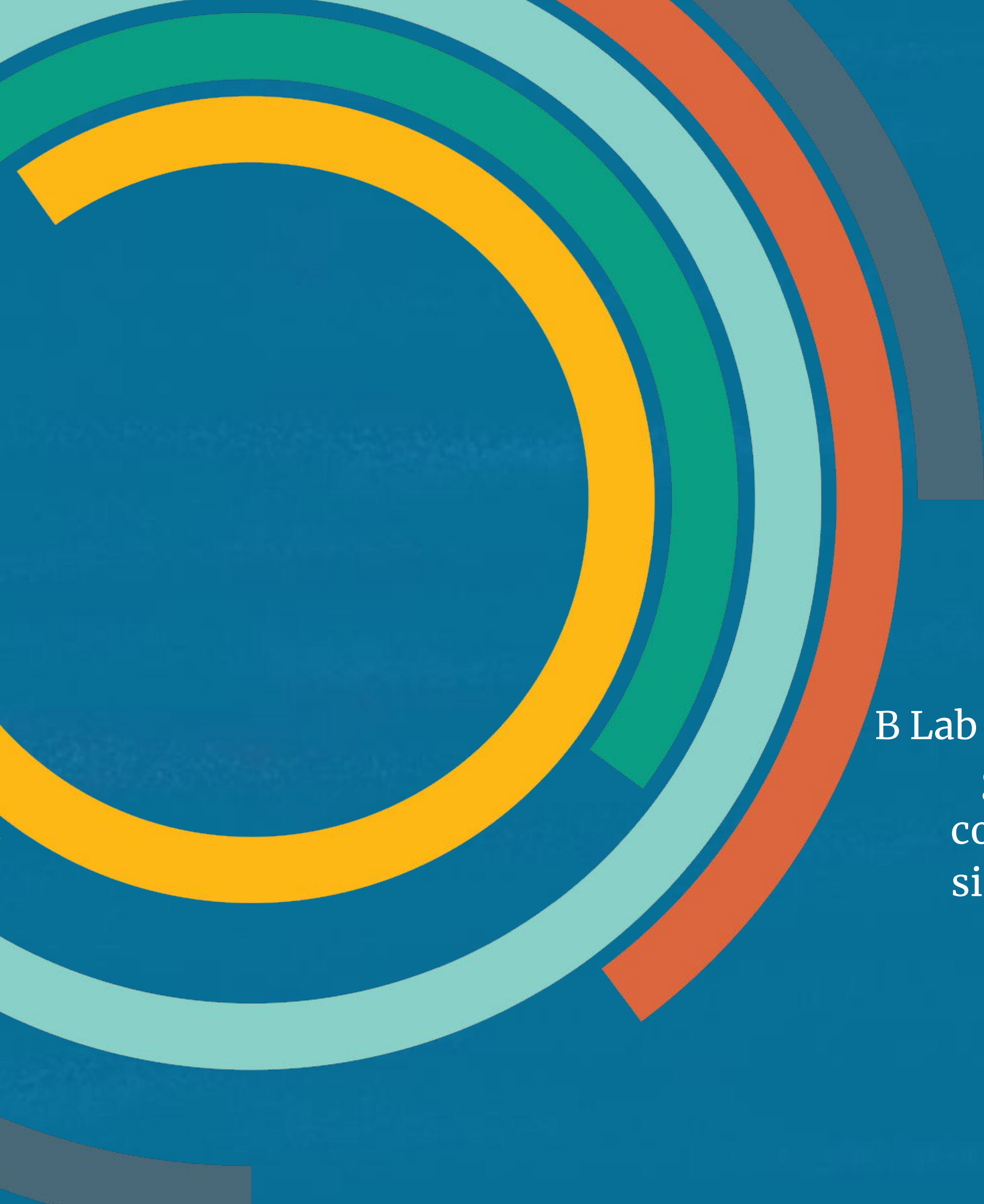




Commissione Speciale Economia Civile Comune di Milano


26 Gennaio 2024



B Lab è un network di organizzazioni non profit presenti a livello globale che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale per promuovere un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del pianeta.



La nostra visione



La visione di B Lab è quella di un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo per *tutte* le persone e il pianeta.



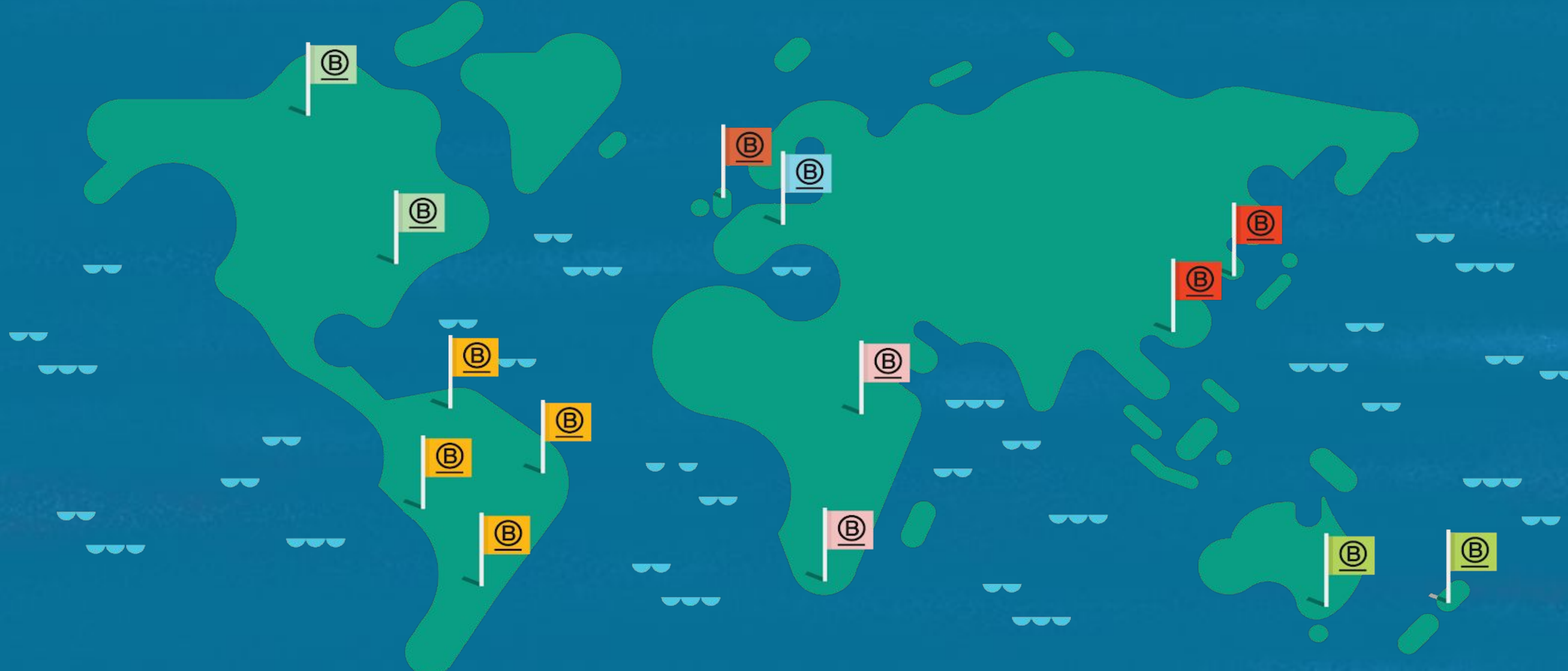


**CAMBIAMENTO
STRUTTURALE**

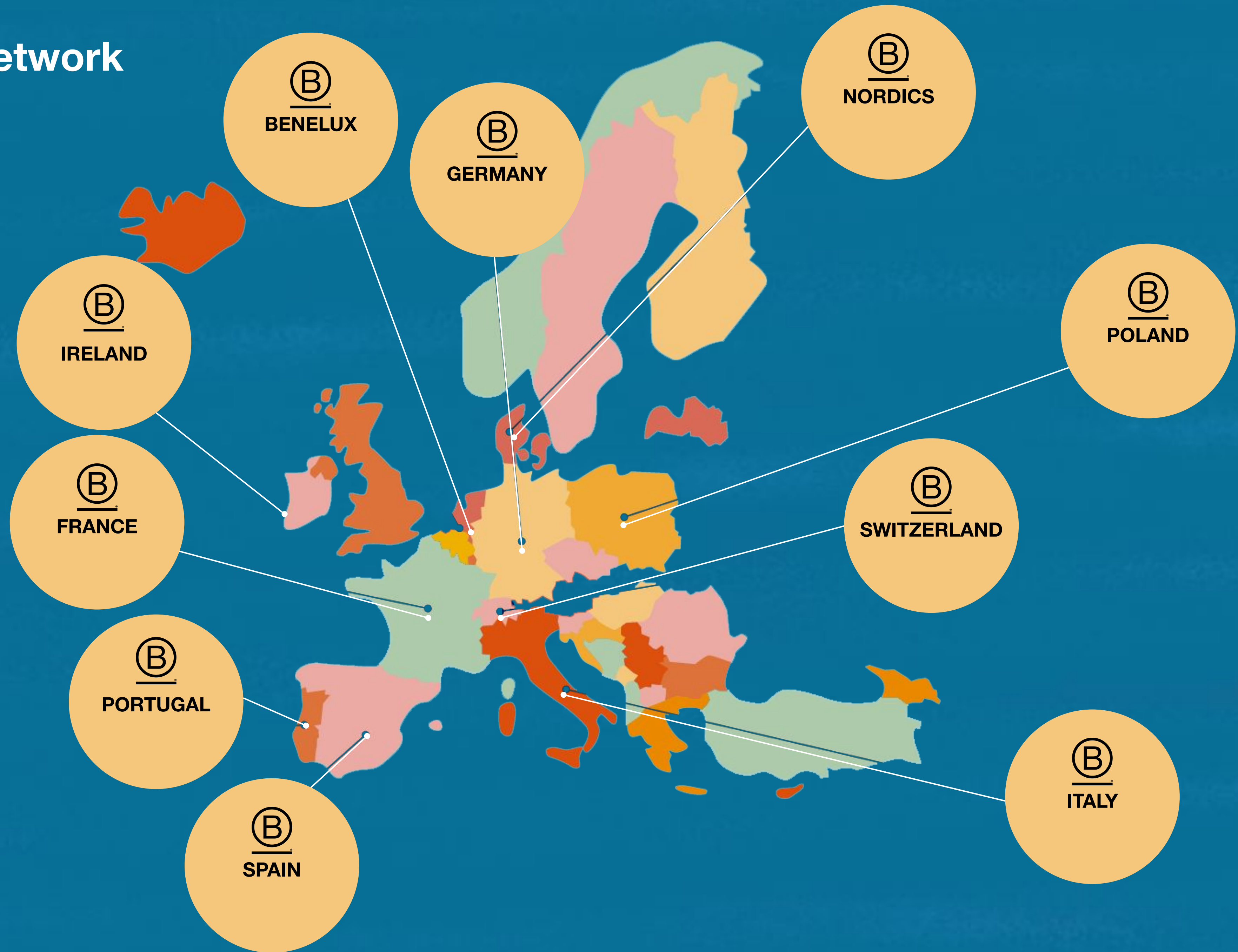
**CAMBIAMENTO
NEI
COMPORAMENTI**

**CAMBIAMENTO
CULTURALE**

Un movimento globale con standard di impatto globali



B Lab Europe Network



La nostra governance

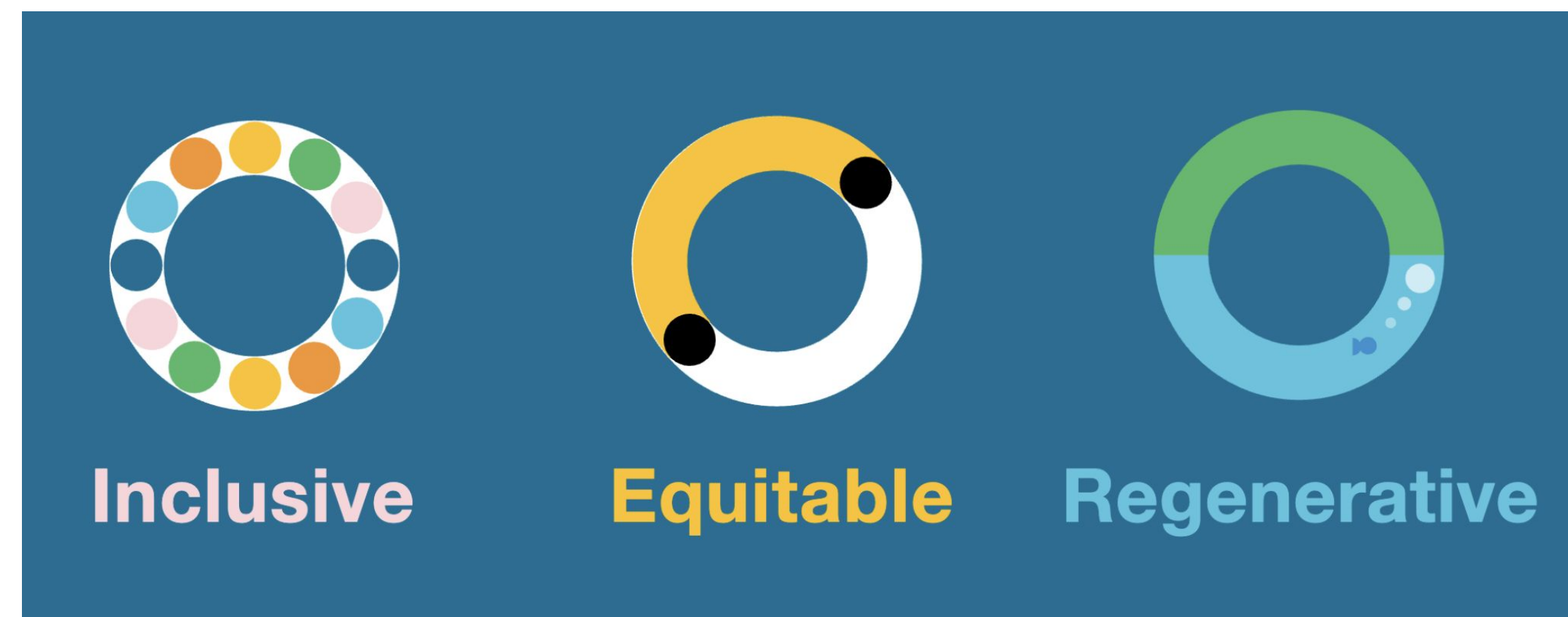




Dallo Statuto:

“La Fondazione ha lo scopo di **rappresentanza e promozione** del “**movimento delle aziende B Corp**” in Italia...

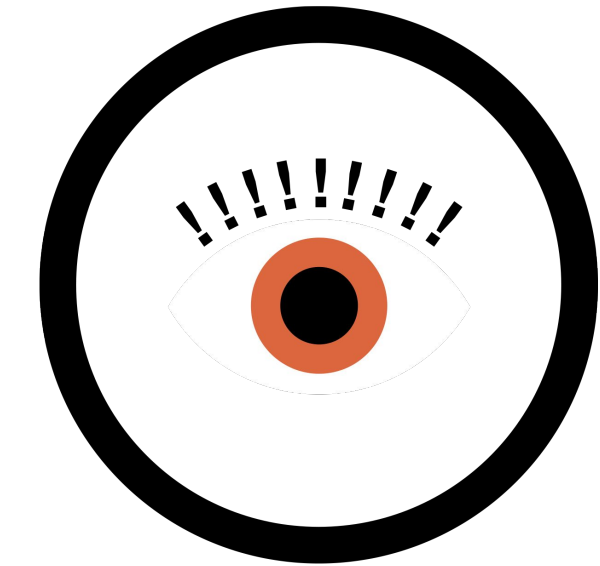
...La Fondazione persegue una visione di un’**economia inclusiva, equa e rigenerativa.**”



Teoria del Cambiamento di B Lab



il sistema economico
corrente sta creando
significativi impatti negativi.

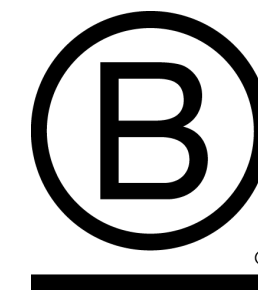


Creare un sistema nuovo e favorire il cambiamento culturale.



Il Movimento B Corp è una voce collettiva per creare una nuova narrativa e una cultura del business.

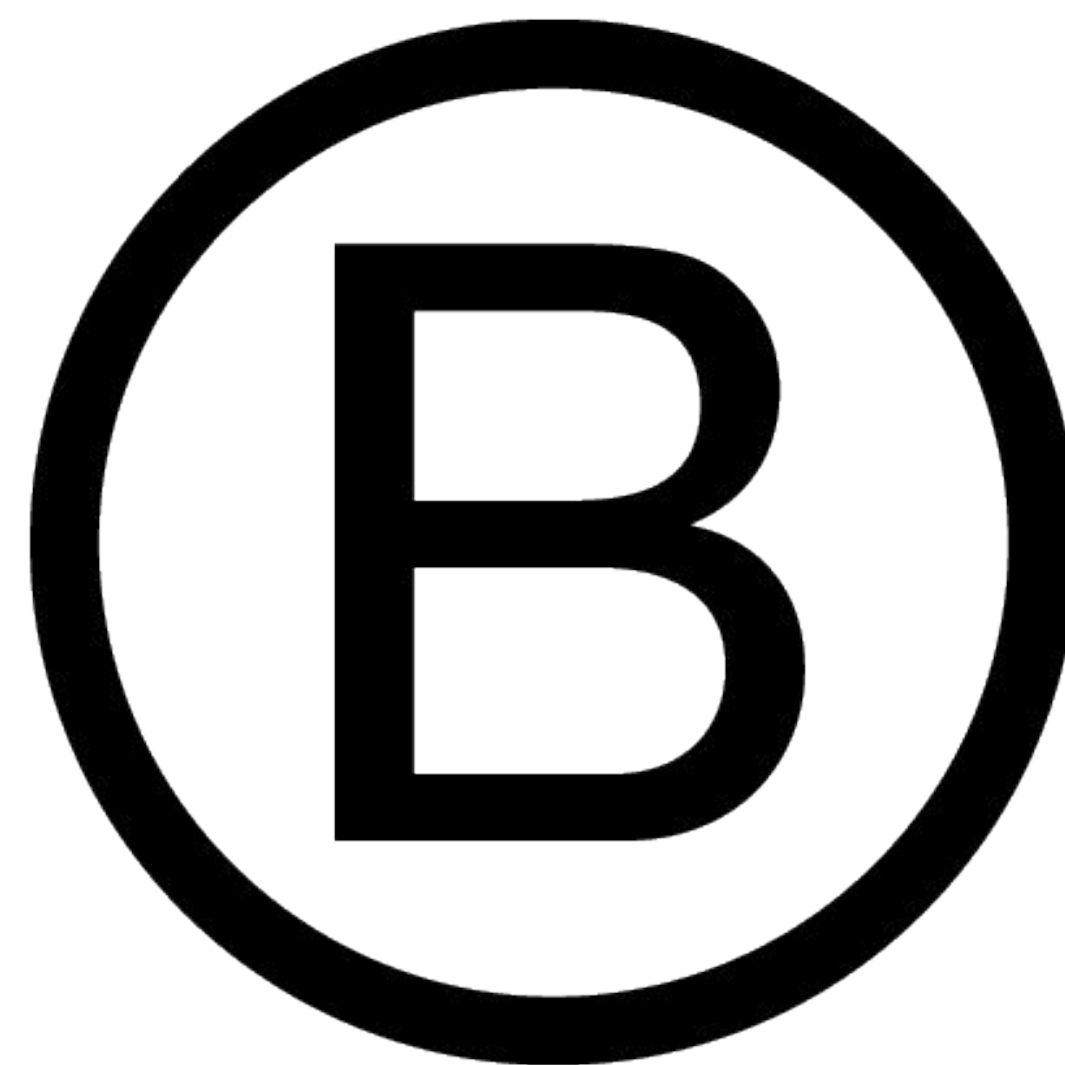
La nostra B



Il movimento B Corp

È un movimento globale di persone che utilizzano il business come forza positiva. Lavora per trasformare il nostro sistema economico da un'economia degli azionisti a un'economia degli Stakeholder, dalla concentrazione della ricchezza e del potere all'equità, dall'estrazione alla rigenerazione e dall'individualismo all'interdipendenza.

Certified



®

Corporation



Il movimento B Corp: Dichiarazione di Interdipendenza

Dall'individualismo all'interdipendenza



WE ENVISION A GLOBAL ECONOMY THAT USES BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD. THIS ECONOMY IS COMPRISED OF A NEW TYPE OF CORPORATION - THE B CORPORATION - WHICH IS PURPOSE-DRIVEN AND CREATES BENEFIT FOR ALL STAKEHOLDERS, NOT JUST SHAREHOLDERS. AS B CORPORATIONS AND LEADERS OF THIS EMERGING ECONOMY, WE BELIEVE: THAT WE MUST BE THE CHANGE WE SEEK IN THE WORLD. THAT ALL BUSINESS OUGHT TO BE CONDUCTED AS IF PEOPLE AND PLACE MATTER. THAT, THROUGH THEIR PRODUCTS, PRACTICES, AND PROFITS, BUSINESSES SHOULD ASPIRE TO DO NO HARM AND BENEFIT ALL. TO DO SO REQUIRES THAT WE ACT WITH THE UNDERSTANDING THAT WE ARE EACH DEPENDENT UPON ANOTHER AND THUS RESPONSIBLE FOR EACH OTHER AND FUTURE GENERATIONS.

B Corp e Società Benefit



B Corp

B Corp è una certificazione privata e volontaria rilasciata da B Lab Global e ottenuta attraverso la misurazione delle performance d'impatto in aree specifiche definite dagli Standard B Lab.

Le performance sono verificate da B Lab attraverso lo strumento del B Impact Assessment (BIA).

La certificazione deve essere rinnovata ogni tre anni.

Per mantenere lo status di B Corp è necessario diventare Società Benefit.

IL BIA può essere usato dalle Società Benefit per preparare la relazione di impatto.

Società Benefit

Società Benefit è una forma giuridica aziendale legalmente riconosciuta in Italia che prevede l'inserimento del proprio beneficio comune nello Statuto aziendale.

La Società Benefit deve presentare annualmente la relazione di impatto e allegarla al bilancio societario.

Differenze tra B Corp e Società Benefit



2006

Anno di nascita di
B Lab

Viene fondata B
Lab e nasce il
movimento delle B
Corp.



2010

Anno di
approvazione
della Legge sulle
Società Benefit in
Maryland

B Lab favorisce e
supporta
l'approvazione della
legge sulle Società
Benefit in Maryland,
US.

Oggi 51 stati US
hanno la stessa legge.

2013

Anno di nascita
di B Lab Europe

Viene fondata B
Lab Europe e il
movimento delle B
Corp si espande in
Italia.



2016

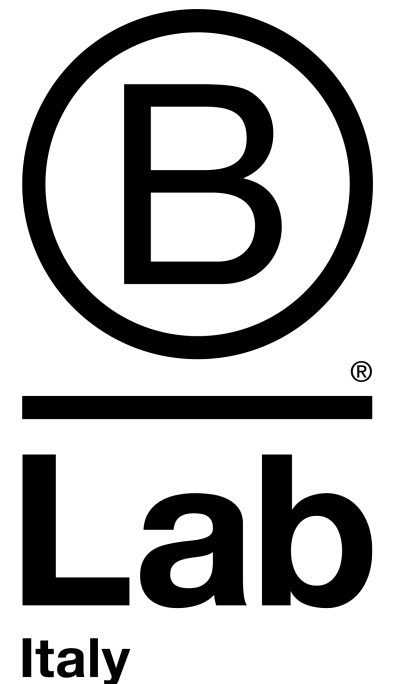
Anno di
approvazione
della Legge sulle
Società Benefit

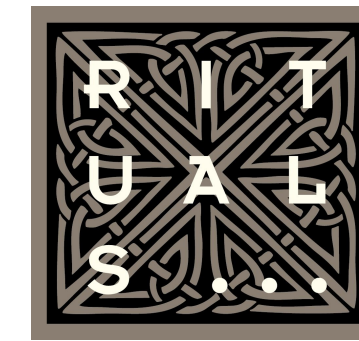
B Lab favorisce e
supporta
l'approvazione della
legge sulle Società
Benefit anche in Italia.

Trasformarsi in Società
Benefit diventa il
requisito legale per
essere B Corp.

2023

Anno di
fondazione di B
Lab Italia





8,000+
B Corps nella
community



700k+

DIPENDENTI

160+

INDUSTRIE

90+

PAESI

1

UNICO OBIETTIVO

SKANDINAVISK



267

B Corps nella
community italiana



€14Mld

FATTURATO



25k+

DIPENDENTI

74

INDUSTRIE

1

UNICO OBIETTIVO

Perché le aziende scelgono di diventare B Corp



1

Unirsi ad una Comunità Globale di Leader, che conta più di 8.000 aziende

2

Misurarsi rispetto agli altri e continuare a migliorare l'impatto

3

Differenziarsi dai competitors

4

Attirare e coinvolgere talenti

5

Consolidare la propria missione verso gli stakeholder e i propri valori

6

Farsi riconoscere per i propri valori ed il proprio purpose

A decorative graphic of a plant with red, yellow, and blue leaves and stems, positioned vertically in the center of the slide.

 **Impact
Assessment™**

Certified

Corporation

**Per diventare
Certified B Corporation
un'azienda deve
intraprendere un percorso
che prevede la verifica delle
performance di impatto da
parte di analisti
indipendenti.**





The impact topics



**Purpose &
Stakeholder
Governance**



Workplace Culture



Fair Wages



JEDI



Human Rights



**Climate
Action**



**Circularity &
Environmental
Stewardship**



**Government
Affairs &
Collective
Action**



**Complementary
Topics**



CITTA' B

CITIES CAN B



Rapporto ASviS 2023

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

E' di poche settimane fa la presentazione del Rapporto ASViS 2023 che segnala come i risultati fin qui conseguiti dall'Italia rispetto agli SDGs siano in forte ritardo.

Anche il nostro Paese appare “fuori linea” rispetto ai 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs).

Se per 6 Obiettivi la situazione è peggiorata (es povertà, disoccupazione giovanile, abbandono scolastico) rispetto al 2010, per 3 è stabile e per 8 i miglioramenti sono contenuti.



**Possiamo rilanciare l'azione
sui temi SDG**

**Possiamo far collaborare le
persone verso un unico
obiettivo**



**Abbiamo sviluppato CITIES
CAN B - CITTA' B - una
piattaforma disegnata per
mobilitare cittadini, enti
locali, aziende e
organizzazioni per
collaborare sui Sustainable
Development Goals.**



Gli obiettivi



Partecipare un network
collaborativo globale



Costruire un network
collaborativo locale



Attivare gruppi di lavoro di
stakeholders sul territorio



Ingaggiare il settore privato
virtuoso nelle sfide della città



Ingaggiare i giovani che studiano e
imprendono nella città



Raccogliere gli stakeholder della città per creare un senso condiviso (**common purpose**).



Approccio collaborativo multistakeholder con governance decentralizzata (detto *Intertwining Stakeholders*)

Collaborazione attiva senza la necessità di avere un accordo preventivo su una specifica strategia o roadmap.

Perseguimento dei propri obiettivi liberamente se in conformità con il senso condiviso.

I soggetti



Governance

Governance multistakeholder pubblico-privata garantisce la costruzione di un network e la co-creazione di iniziative collettive vantaggiose per tutti.

Le aziende monitorano e migliorano il proprio impatto attraverso l'SDG Action Manager (lo strumento online B Lab per misurare e allineare il contributo delle imprese agli SDG) e il B Impact Assessment



Aziende



Cittadini

Cittadine e cittadini, aziende, ONG, università diventano stakeholder consapevoli e responsabili della propria impronta sociale e ambientale e si impegnano a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile della città.

Trasformare in azione le idee, producendo iniziative collaborative che consentono ai cittadini di partecipare all'Agenda 2030



Iniziative

FASE 1 Esplorazione

Coinvolgimento di un **team multi-stakeholder** rappresentativo di tutti le diverse anime della città.
Presentazione alla comunità.

FASE 2 Design

Sviluppo della **governance locale** (approccio *Intertwining Stakeholders*)
Creazione della narrativa del **senso condiviso (common purpose)**

FASE 3 Implementazione

Rafforzamento della **governance locale** (approccio *Intertwining Stakeholders*)
Implementazione di tutte le iniziative locali rilevanti per il loro scopo



Un esempio di CITTA' B

BARCELONA+B



Trasformare Barcellona attraverso l'istruzione

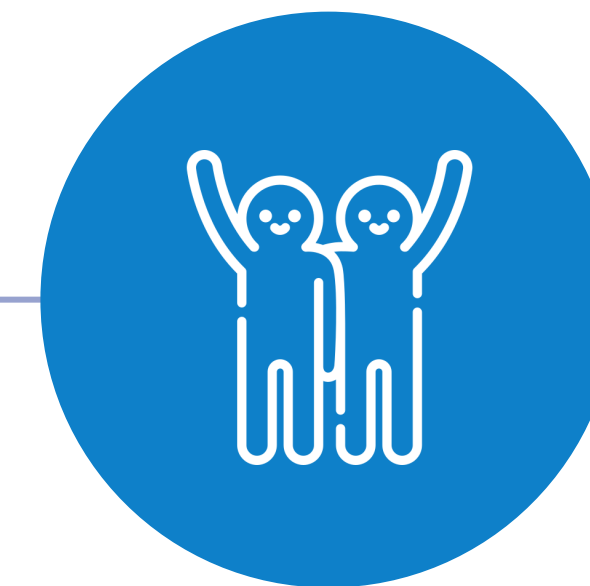
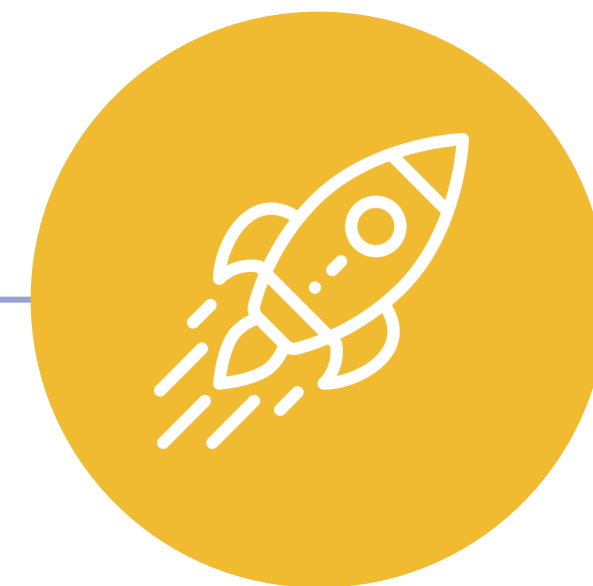
Gli studenti diventano stakeholder



trasformano le comunità educativi



e trasformano le aziende...



Scoprono
l'importanza delle
competenze di
sostenibilità

Conoscono le
aziende con impatto

Promuovono
cambiamenti nella
comunità della
conoscenza

Propongono
soluzioni di
impatto alle
aziende locali

Incoraggiano tutte
le aziende locali a
trasformarsi per
attrarre talenti

Un esempio: Barcellona+B



851

partecipanti
a 21 eventi

227

aziende che
hanno iniziato a
misurare
l'impatto

82

organizzazioni
coinvolte

24

apparizioni
stampa



Grazie!

