

Gennaio 2020

21 Febbraio 2020

## Prezzi al consumo – Milano

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Dati definitivi

### Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Milano

Divisioni	Variazioni %	
	Tendenziale (gen20 su gen19)	Congiunturale (gen20 su dic19)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,9
Abbigliamento e calzature	-0,6	-0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,1	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1
Trasporti	3,0	0,1
Comunicazioni	-6,4	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,3	-1,7
Istruzione	2,4	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,2	0,6
Altri beni e servizi	1,2	0,2
<b>Indice generale NIC</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>

> Nel mese di gennaio 2020, l'Indice generale dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) per la città di Milano è risultato in aumento di +0,1% rispetto al mese precedente.

> Il tasso tendenziale annuo è risultato pari a +0,5%.

> Il tasso di core inflation, che misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari freschi, è risultato pari a +0,7%.

> Su base mensile risultano in aumento le divisioni Bevande alcoliche e tabacchi (+0,9%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,6%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), Comunicazioni (+0,2%), Altri beni e servizi (+0,2%).

In diminuzione le divisioni Ricreazione, spettacoli e cultura (-1,7%), Abbigliamento e calzature (-0,2%).

Di minore entità o nulle le variazioni delle restanti divisioni di spesa.

#### Sottoclassi di spesa con maggiori variazioni su base mensile

##### In aumento:

##### Bevande alcoliche e tabacchi :

Vini da uve, Vini liquorosi, Aperitivi alcolici, Alcolici e liquori, Birre a basso cont. di alcol e non alcoliche.

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili, Alberghi, motel, pensioni e simili Fast food e servizi di ristorazione take away

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili :** Gas di città e gas naturale, Gasolio per riscaldamento, Spese condominiali

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** Frutti di mare surgelati, Pesci freschi o refrigerati, Frutti di mare freschi o refrigerati Acque minerali, Olio di oliva, Margarina e altri grassi vegetali, Carne suina Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati, Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate Pesci surgelati, Patatine fritte, Altri preparati a base di carne, Bevande analcoliche Riso, Salumi, Altri prodotti a base di latte o similari, Vegetali surgelati, Carne bovina Pollame, Altre carni.

**Comunicazioni:** Apparecchi per la telefonia fissa e telefax, Apparecchi per la telefonia mobile.

**Altri beni e servizi :** Apparecchi elettrici per la cura della persona, Articoli da viaggio Altri effetti personali n.a.c., Servizi legali e contabili.

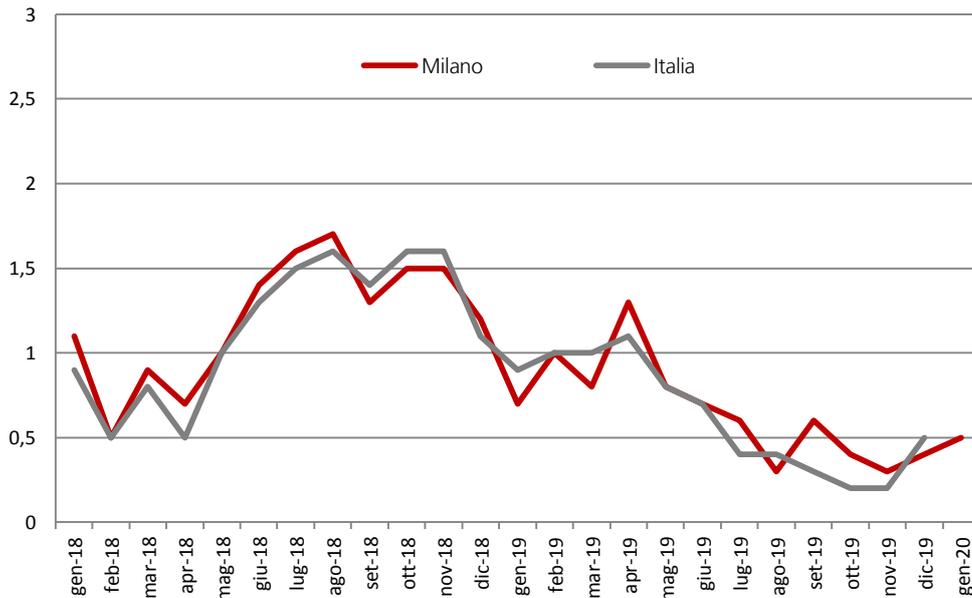
##### In diminuzione:

**Ricreazione, spettacoli e cultura :** Pacchetti vacanza nazionali, Pacchetti vacanza internazionali

Narrativa, Prodotti per animali domestici, Musei, parchi e giardini

**Abbigliamento e calzature :** Calzature per neonati e per bambini, Calzature per uomo

## Andamento del tasso tendenziale dell'indice NIC: Milano e Italia



### Glossario:

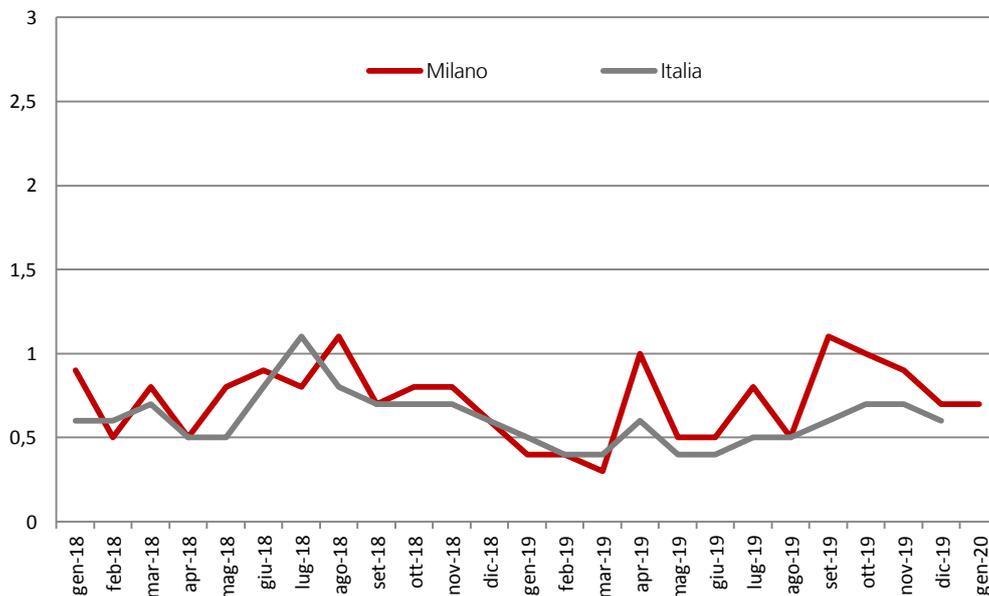
> **Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC:** misura la variazione nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di quelli destinati al consumo finale delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione;

> **Variazione tendenziale:** variazione dei prezzi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;

> **Variazione congiunturale:** variazione dei prezzi rispetto al mese precedente;

> **Componente di fondo dell'inflazione:** inflazione calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari freschi, i quali presentano una maggiore "volatilità" di prezzo;

## Andamento della componente di fondo dell'inflazione: Milano e Italia



### Per approfondire:

> [Dati.comune.milano.it](https://dati.comune.milano.it)  
i dati in formato aperto del Comune di Milano, comprese le serie storiche dal 2000;

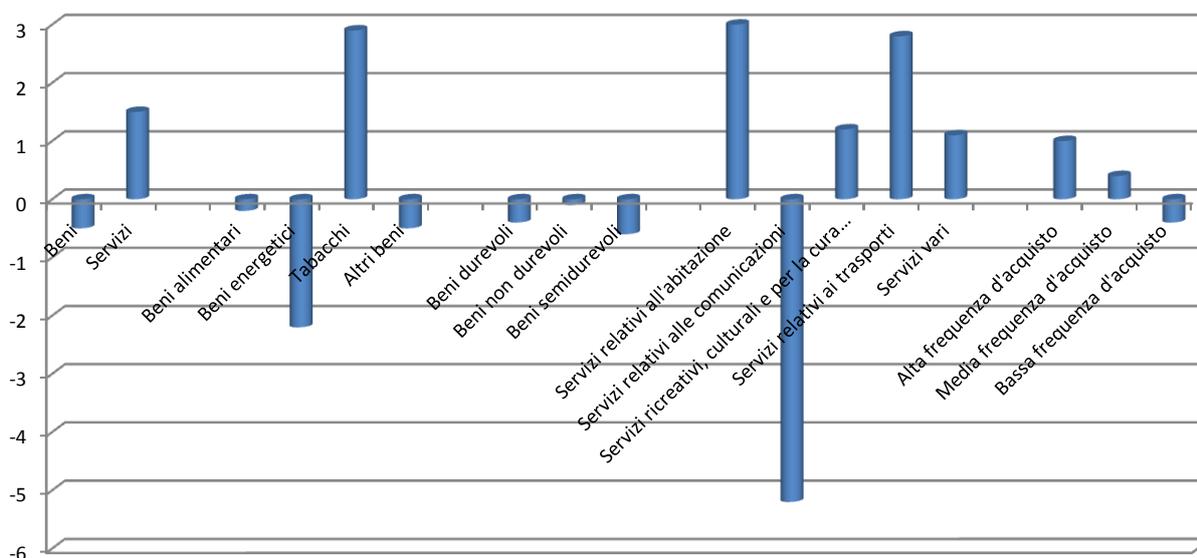
> [Sisi.comune.milano.it](https://sisi.comune.milano.it)  
il Sistema Informativo Statistico comunale, comprendente anche dati, indicatori, grafici relativi all'andamento dei prezzi;

> [Istat.it/it/prezzi](https://istat.it/it/prezzi)  
statistiche e note metodologiche sui prezzi diffuse dall'Istituto Nazionale di Statistica.

## Indici dei prezzi al Consumo Nic – Milano, per tipologia di beni e servizi – Gennaio 2020

Descrizione	Variazioni %	
	Tendenziale	Congiunturale
Beni	-0,5	0,3
Beni alimentari	-0,2	0,4
Beni energetici	-2,2	0,5
Tabacchi	2,9	0,0
Altri beni	-0,5	0,1
Beni durevoli	-0,4	0,5
Beni non durevoli	-0,1	-0,5
Beni semidurevoli	-0,6	0,2
Servizi	1,5	-0,2
Servizi relativi all'abitazione	3,0	0,2
Servizi relativi alle comunicazioni	-5,2	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	1,2	-0,6
Servizi relativi ai trasporti	2,8	-0,2
Servizi vari	1,1	0,1
Alta frequenza d'acquisto	1,0	0,2
Media frequenza d'acquisto	0,4	-0,3
Bassa frequenza d'acquisto	-0,4	0,5

## Variazioni percentuali tendenziali - Indici Nic – Milano, per tipologia di beni e servizi –Gennaio 2020



## Variazioni percentuali dell'indice NIC Milano – Gennaio 2020

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Grp.</b>	<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Pane e cereali	-0,9	-0,6
Sclas.	Riso	-3,1	0,9
Sclas.	Farina e altri cereali	0,7	-0,9
Sclas.	Pane	1,2	0
Sclas.	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-2,9	-1,8
Sclas.	Pizza e quiche	1,5	0
Sclas.	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-3,2	-0,2
Sclas.	Cereali per colazione	-0,7	-3,1
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	1,5	0,4
Clas.	Carni	1,4	0,8
Sclas.	Carne bovina	1	0,6
Sclas.	Carne suina	2,1	1,5
Sclas.	Carne ovina e caprina	1,5	-0,8
Sclas.	Pollame	2,5	0,6
Sclas.	Altre carni	2	0,6
Sclas.	Salumi	0,4	0,9
Sclas.	Altri preparati a base di carne	5,4	1,1
Clas.	Pesci e prodotti ittici	0,8	2,6
Sclas.	Pesci freschi o refrigerati	0	3,3
Sclas.	Pesci surgelati	1,4	1,2
Sclas.	Frutti di mare freschi o refrigerati	2,3	2,7
Sclas.	Frutti di mare surgelati	0	8,4
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,8	-0,7
Sclas.	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2,3	1,4
Clas.	Latte, formaggi e uova	0,7	-0,1
Sclas.	Latte intero	0,4	-0,3
Sclas.	Latte scremato	-0,2	-0,7
Sclas.	Latte conservato	-0,1	0,5
Sclas.	Yogurt	-3,7	-2,7
Sclas.	Formaggi e latticini	2	0,4
Sclas.	Altri prodotti a base di latte o similari	-0,2	0,9
Sclas.	Uova	0,3	0,2
Clas.	Oli e grassi	-0,6	1
Sclas.	Burro	-3,5	-0,1
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	-1,7	1,6
Sclas.	Olio di oliva	0,7	1,7
Sclas.	Altri oli alimentari	-2,5	-1,7
Clas.	Frutta	1,7	0
Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	2	0

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Sclas.	Frutta secca, essiccata e noci	-0,4	-0,3
Sclas.	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0,6	-1,5
Clas.	Vegetali	-2,2	0,7
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-3,7	1,3
Sclas.	Vegetali surgelati	0,6	0,7
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-1,4	-0,3
Sclas.	Patate	5,6	-0,3
Sclas.	Patatine fritte	-1,9	1,2
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-1,5	-0,9
Sclas.	Zucchero	0	-0,5
Sclas.	Confetture, marmellate e miele	-4	-1,7
Sclas.	Cioccolato	-2,2	-1,5
Sclas.	Confetteria	0,7	-1,2
Sclas.	Gelati	-0,9	0
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,8	-0,9
Sclas.	Salse e condimenti	0	-0,1
Sclas.	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,2	-0,6
Sclas.	Alimenti per bambini	-2,2	-1,3
Sclas.	Piatti pronti	-1	-1,5
Sclas.	Altri prodotti alimentari n.a.c.	-0,9	-0,2
<b>Grp.</b>	<b>Bevande analcoliche</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Caffè, tè e cacao	-3,7	-0,9
Sclas.	Caffè	-4,1	-0,7
Sclas.	Tè	-2,4	-1,6
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	-2,7	0,2
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,5	1,1
Sclas.	Acque minerali	-1,4	1,8
Sclas.	Bevande analcoliche	-0,3	1
Sclas.	Succhi di frutta e verdura	2	-0,6
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,1</b>
Clas.	Alcolici	-0,8	1,4
Sclas.	Alcolici e liquori	-0,9	1,4
Sclas.	Aperitivi alcolici	0	1,5
Clas.	Vini	-1,4	3
Sclas.	Vini da uve	-1,3	3
Sclas.	Vini liquorosi	-4,8	2,6
Clas.	Birre	-1,8	0,1
Sclas.	Birre lager	-1,9	0,1
Sclas.	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	3,4	0,5
<b>Grp.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>2,9</b>	<b>0</b>
Clas.	Tabacchi	2,9	0
Sclas.	Sigarette	3	0
Sclas.	Sigari e sigaretti	1	0,3
Sclas.	Altri tabacchi	2,2	0,1

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Abbigliamento</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>
Clas.	Indumenti	0	-0,1
Sclas.	Indumenti per uomo	-0,1	-0,2
Sclas.	Indumenti per donna	1,1	0
Sclas.	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	-2,4	-0,3
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,7	0,5
Sclas.	Altri articoli d'abbigliamento	0,7	0,5
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,2	0,8
Sclas.	Servizi di lavanderia abiti	2	1,2
Sclas.	Riparazione e noleggio abiti	3,1	0
<b>Grp.</b>	<b>Calzature</b>	<b>-4</b>	<b>-0,7</b>
Clas.	Scarpe ed altre calzature	-4,2	-0,7
Sclas.	Calzature per uomo	-4,6	-1,2
Sclas.	Calzature per donna	-2,1	0
Sclas.	Calzature per neonati e per bambini	-8,3	-1,6
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	0,7	0,7
Sclas.	Riparazione calzature	0,7	0,7
<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Grp.</b>	<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	0,7	0,2
Sclas.	Affitti reali per l'abitazione principale	0,7	0,2
<b>Grp.</b>	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>0,8</b>	<b>0</b>
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-1,9	0
Sclas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-1,9	0
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,5	0
Sclas.	Servizi di idraulici	2	0
Sclas.	Servizi di elettricisti	0	0
Sclas.	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	3,7	0
Sclas.	Servizi di pittori	0,6	0
Sclas.	Servizi di carpentieri	0,6	0
<b>Grp.</b>	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>6,6</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Fornitura acqua	-9,4	-1,5
Sclas.	Fornitura acqua	-9,4	-1,5
Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
Sclas.	Raccolta rifiuti	0	0
Clas.	Raccolta acque di scarico	1,9	-2,1
Sclas.	Raccolta acque di scarico	1,9	-2,1
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	11,6	0,9
Sclas.	Spese condominiali	11,6	0,9
<b>Grp.</b>	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,7</b>
Clas.	Energia elettrica	-2,4	-0,1
Sclas.	Energia elettrica	-2,4	-0,1
Clas.	Gas	-11,4	1,3
Sclas.	Gas di città e gas naturale	-12,1	1,4

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Scas.	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1,2	0,2
Clas.	Gasolio per riscaldamento	6	1,4
Scas.	Gasolio per riscaldamento	6	1,4
Clas.	Combustibili solidi	3,3	-0,3
Scas.	Altri combustibili solidi	3,3	-0,3
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Mobili e arredi	0,5	0,2
Scas.	Mobili per interni	0,8	0
Scas.	Mobili da giardino	0,1	2,1
Scas.	Articoli per l'illuminazione	-3,5	0
Scas.	Altri mobili e arredi	0,9	0
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,1	0,1
Scas.	Tappeti e moquette	0,1	0,1
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,3	0
Scas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	3,3	0
<b>Grp.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>
Clas.	Articoli tessili per la casa	0,5	-0,2
Scas.	Tessuti per arredamento e tendaggi	2	0
Scas.	Biancheria da letto	0	-0,2
Scas.	Biancheria da tavola e da bagno	-0,2	-0,3
<b>Grp.</b>	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,3	0,3
Scas.	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-5	-0,6
Scas.	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-2,5	-0,4
Scas.	Apparecchi per cottura cibi	-1,1	1,5
Scas.	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	4,1	0,1
Scas.	Apparecchi per la pulizia della casa	-14,2	4,1
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-1,9	0,3
Scas.	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-1,3	0,4
Scas.	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-1,4	-0,2
Scas.	Ferri da stiro	-5	-0,3
Scas.	Altri piccoli elettrodomestici	0,9	2,2
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
Scas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-1,2	0,5
Scas.	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,9	0,1
Scas.	Coltelleria, posateria e argenteria	1,4	0,2
Scas.	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-2,3	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>0</b>	<b>-0,4</b>
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1,1	1,1
Scas.	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	1,1	1,1
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1	-0,5
Scas.	Piccoli utensili	0,8	0

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Clas.	Accessori vari	-0,3	-0,6
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>
Clas.	Beni non durevoli per la casa	-0,2	-1,6
Clas.	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-1,2	-2,1
Clas.	Altri articoli non durevoli per la casa	1,1	-0,7
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,2	0,1
Clas.	Servizi domestici di personale retribuito	0	0
Clas.	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	3,2	2,3
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,5	0
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,5	0
Clas.	Altri prodotti medicali	0,2	0,2
Clas.	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,6	0,2
Clas.	Altri prodotti medicali n.a.c.	1,1	0,2
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,8	-1,1
Clas.	Occhiali e lenti a contatto correttivi	1,8	0,4
Clas.	Apparecchi acustici		
Clas.	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,9	-3,8
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>0</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Servizi medici	0,8	0,2
Clas.	Servizi medici specialistici	0,8	0,2
Clas.	Servizi dentistici	0,8	0
Clas.	Servizi dentistici	0,8	0
Clas.	Servizi paramedici	-1,8	0,1
Clas.	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	-3,3	0,2
Clas.	Servizi paramedici	0	0
Clas.	Altri servizi paramedici	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>-1,7</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi ospedalieri	-1,7	0
Clas.	Servizi ospedalieri	-1,7	0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>3</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>
Clas.	Automobili	1,3	0,5
Clas.	Automobili nuove	2,4	0,5
Clas.	Automobili usate	-1,7	0,6
Clas.	Motocicli e ciclomotori	1,8	0,6
Clas.	Motocicli e ciclomotori	1,8	0,6
Clas.	Biciclette	-3,8	0,3
Clas.	Biciclette	-3,8	0,3
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,1	0
Clas.	Pneumatici	0,3	0,1
Clas.	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	-1,8	-0,5
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	4,4	0,5

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Sclas.	Gasolio per mezzi di trasporto	4,1	0,5
Sclas.	Benzina	7,3	0,3
Sclas.	Altri carburanti	-4,8	1,3
Sclas.	Lubrificanti	0	0
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,7	0
Sclas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,7	0
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,3	0
Sclas.	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-2,1	-1,2
Sclas.	Pedaggi e parchimetri	0,1	0,1
Sclas.	Autoscuole e revisione auto	1,8	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>8,6</b>	<b>-0,7</b>
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	4,2	-2,4
Sclas.	Trasporto ferroviario passeggeri	4,2	-2,4
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	-6,4	0
Sclas.	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	-8,3	0
Sclas.	Trasporto passeggeri su taxi	0,6	0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	17,8	-1,1
Sclas.	Voli nazionali	16,4	-4,7
Sclas.	Voli internazionali	18	0
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	7,3	9,8
Sclas.	Trasporto marittimo	7,9	10,9
Sclas.	Trasporto per vie d'acqua interne	0,4	0,2
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	13,1	0
Sclas.	Trasporto multimodale passeggeri	13,1	0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	5,5	-0,3
Sclas.	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	5,5	-0,3
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-6,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>
Clas.	Servizi postali	1,3	0,2
Sclas.	Servizi di movimentazione lettere	0	0
Sclas.	Altri servizi postali	2,3	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-9,8</b>	<b>0,7</b>
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-9,8	0,7
Sclas.	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	11,3	4
Sclas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-10,3	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-5,4</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	-5,4	0
Sclas.	Servizi di telefonia fissa	4,3	0
Sclas.	Servizi di telefonia mobile	-6,8	0
Sclas.	Connessione internet ed altri servizi	-13,3	0,1
Sclas.	Servizi di telecomunicazione bundle	-11,5	0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,7</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-7,1</b>	<b>5,2</b>
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-19,9	2,6
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-11,8	2,3

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-24,9	2,2
Sclas.	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	8	3,9
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-6,9	1,6
Sclas.	Macchine fotografiche e videocamere	-6,9	1,6
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-5,5	1,8
Sclas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,4	1,7
Sclas.	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-10,2	1,6
Clas.	Supporti di registrazione	3,7	13,8
Sclas.	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	7,2	19
Sclas.	Altri supporti per la registrazione	-3	3,4
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>2,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,4	0
Sclas.	Autocaravan, caravan e rimorchi	2,8	0
Sclas.	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	-0,1	0
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,1	0
Sclas.	Strumenti musicali	1,1	0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>0</b>	<b>-0,3</b>
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	-1,1	0,3
Sclas.	Giochi e hobby	-5,6	-0,4
Sclas.	Giocattoli	0,5	0,5
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-7,2	0,5
Sclas.	Articoli sportivi	-7,2	0,5
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,2	0,1
Sclas.	Articoli per giardinaggio	-0,2	-0,2
Sclas.	Piante e fiori	1,7	0,2
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	3,4	-1,4
Sclas.	Prodotti per animali domestici	3,4	-1,4
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,7	0
Sclas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,7	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	3,4	0,4
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	6,5	1,1
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	3,1	0,3
Clas.	Servizi culturali	0,7	0
Sclas.	Cinema, teatri e concerti	1	0
Sclas.	Musei, parchi e giardini	-0,3	-0,9
Sclas.	Abbonamenti ai servizi radio e tv	0,6	0
Sclas.	Servizi per la fotografia	1,1	1,1
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
Sclas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
Clas.	Libri	0,7	-0,3
Sclas.	Narrativa	1,4	-2,9
Sclas.	Libri scolastici	1,7	0
Sclas.	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,1	0

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Scas.	Servizi di rilegatura e E-book download	-9,3	10,5
Clas.	Giornali e periodici	1,8	0,2
Scas.	Giornali	1,8	0,5
Scas.	Riviste e periodici	1,6	-0,2
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,1	0,2
Scas.	Articoli di cartoleria	2,7	0
Scas.	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-0,2	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-9,3</b>	<b>-15,8</b>
Clas.	Pacchetti vacanza	-9,3	-15,8
Scas.	Pacchetti vacanza nazionali	-6,6	-16,2
Scas.	Pacchetti vacanza internazionali	-11,2	-15,3
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>2,4</b>	<b>0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>3,1</b>	<b>0</b>
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	3,1	0
Scas.	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	3,3	0
Scas.	Istruzione primaria (ISCED 1)	2,4	0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione secondaria	0	0
Scas.	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>1,9</b>	<b>0</b>
Clas.	Istruzione universitaria	1,9	0
Scas.	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	1,9	0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>3,6</b>	<b>0</b>
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	3,6	0
Scas.	Corsi d'istruzione	3,6	0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Clas.	Ristoranti, bar e simili	1,5	0,2
Scas.	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	1,7	0,2
Scas.	Fast food e servizi di ristorazione take away	1,2	0,6
Clas.	Mense	1	0
Scas.	Mense	1	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>4,1</b>	<b>1,6</b>
Clas.	Servizi di alloggio	4,1	1,6
Scas.	Alberghi, motel, pensioni e simili	4,7	1,6
Scas.	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0,3	3,1
Scas.	Servizi di alloggio in altre strutture	1,1	0
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,6	0
Scas.	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,4	0
Scas.	Servizi di parrucchiere per donna	2,2	0
Scas.	Trattamenti di bellezza	0,1	0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-4,3	1,2
Scas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-4,3	1,2

Divisioni – Gruppi – Classi - Sottoclassi		Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,9	-0,5
Sclas.	Apparecchi non elettrici	0,5	-1,3
Sclas.	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	-2,2	-0,4
<b>Grp.</b>	<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>3,1</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Gioielleria ed orologeria	8,1	0
Sclas.	Gioielleria	11,5	0
Sclas.	Orologeria	0,2	0
Clas.	Altri effetti personali	0	0,6
Sclas.	Articoli da viaggio	1,4	0,8
Sclas.	Articoli per bambini	-4,5	0
Sclas.	Altri effetti personali n.a.c.	0,7	0,8
<b>Grp.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>
Clas.	Assistenza sociale	0,7	0
Sclas.	Servizi per bambini	1,7	0
Sclas.	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,5	0
Sclas.	Servizi di assistenza a domicilio	0	0
<b>Grp.</b>	<b>Assicurazioni</b>	<b>-2,3</b>	<b>0</b>
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-5,4	-0,1
Sclas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-5,4	-0,1
Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	-2,9	0
Sclas.	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	-2,9	0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-2,1	0
Sclas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-2,1	0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>5</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5	0,4
Sclas.	Spese bancarie e finanziarie	5	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,4	0,4
Sclas.	Tariffe amministrative	0	0
Sclas.	Servizi legali e contabili	0,7	0,6
Sclas.	Servizi funebri	0,2	0,2
Sclas.	Altre tariffe e servizi	0	0

## IL DIRIGENTE

*Dott. Domenico Semisa*

Via Bergognone, 30 - 20144 Milano  
 e-mail: [statistica.prezzi@comune.milano.it](mailto:statistica.prezzi@comune.milano.it)  
[www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it)

